

WE COVER ALL



WE COVER ALL



京畿道安养市万安区博达路351
消费者文化中心: 080-944-7777(免费拨打)
www.noroo paint.com/cn/

NOROO

www.noroo paint.com

CONTENTS

04 ALL ABOUT COLOR

- 06 NOROO AT A GLANCE
- 08 HISTORY
- 10 NOROO NETWORK
- 12 TECHNOLOGY
- 14 ENVIRONMENTAL MANAGEMENT
- 16 SOCIAL RESPONSIBILITY

18 ALL YOU NEED IS NOROO

- 20 建筑涂料
- 22 高级装修涂料
- 24 汽车修补漆
- 26 重防腐蚀涂料
- 28 防水地坪漆
- 30 电子、家电、移动设备用涂料
- 32 节能凉爽屋顶涂料
- 34 卷钢涂料

36 GO BEYOND WITH NOROO

- 38 传播色彩文化
- 40 色彩合作

NOROO

Paint & Coatings

无处不在的缤纷色彩改变着我们生活的空间。
纳路涂料正在以最美丽、最健康的色彩渲染着这个世界。

纳路涂料时刻与人、与空间同在。
在梦想生长的所有地方, 用超越想象的色彩触发美妙的变化,
就是纳路涂料正在开启的崭新未来。

ALL ABOUT COLOR

永不停歇的色彩挑战

不同的时代, 流行不同的色彩。
纳路涂料走在流行之前, 不断向色彩发起挑战。

色彩, 是加味人生、让生活便利和世界温暖的力量!
纳路正朝着跨越百年的伟大企业方向,
携过去80年来的成就大步迈进。

一个深受大家喜爱的企业,
一个证明色彩无限可能的企业, 纳路涂料为实现梦想,
砥砺前行。

BRIGHT COLOR, SMART WORLD

纳路涂料成立于1945年,在过去80年间,历经无数次的危机和考验,但依旧砥砺前行,取得了实质性的发展,一步步成长为韩国最具代表性的综合精密化学企业。纳路涂料凭借在此期间积累的技术,深耕环境友好型产品开发领域,从新材料开发、色彩咨询,到室内装潢服务,积极创建以客户和环境为首的未来。纳路涂料在“事业报国”这一创业精神的指导下,为国家、社会和环境而坚持技术开发和创新,如今已经全面主导涂料产品的生产和销售工作,涂料产品囊括建筑、室内装潢、汽车维修、一般工业涂料,以及作为涂料生产基础的树脂。

纳路涂料以“Bright Color, Smart World”为经营理念,力求新飞跃。纳路涂料始终坚持增强市场竞争力,并通过不断改变和挑战开拓新市场,进而在国际市场上蓬勃向前。纳路涂料秉持“共生”经营哲学,践行提倡邻里相恤的社会贡献活动,一方面鼎力帮助有困难的邻居,一方面竭力打造全民安全满意的社区。不仅如此,纳路涂料还通过基于公司特色色彩的服务美化民众的生活环境,展现了色彩的无限可能性。

今后,纳路涂料会继续聚焦环保技术领域,引领积极改变,为周围人、国家,乃至全人类和地球创造一个更加美好的未来。同时,持续推动全民幸福的可持续发展。

一般情况

(截至2024年12月)


公司名
NOROO PAINT股份有限公司

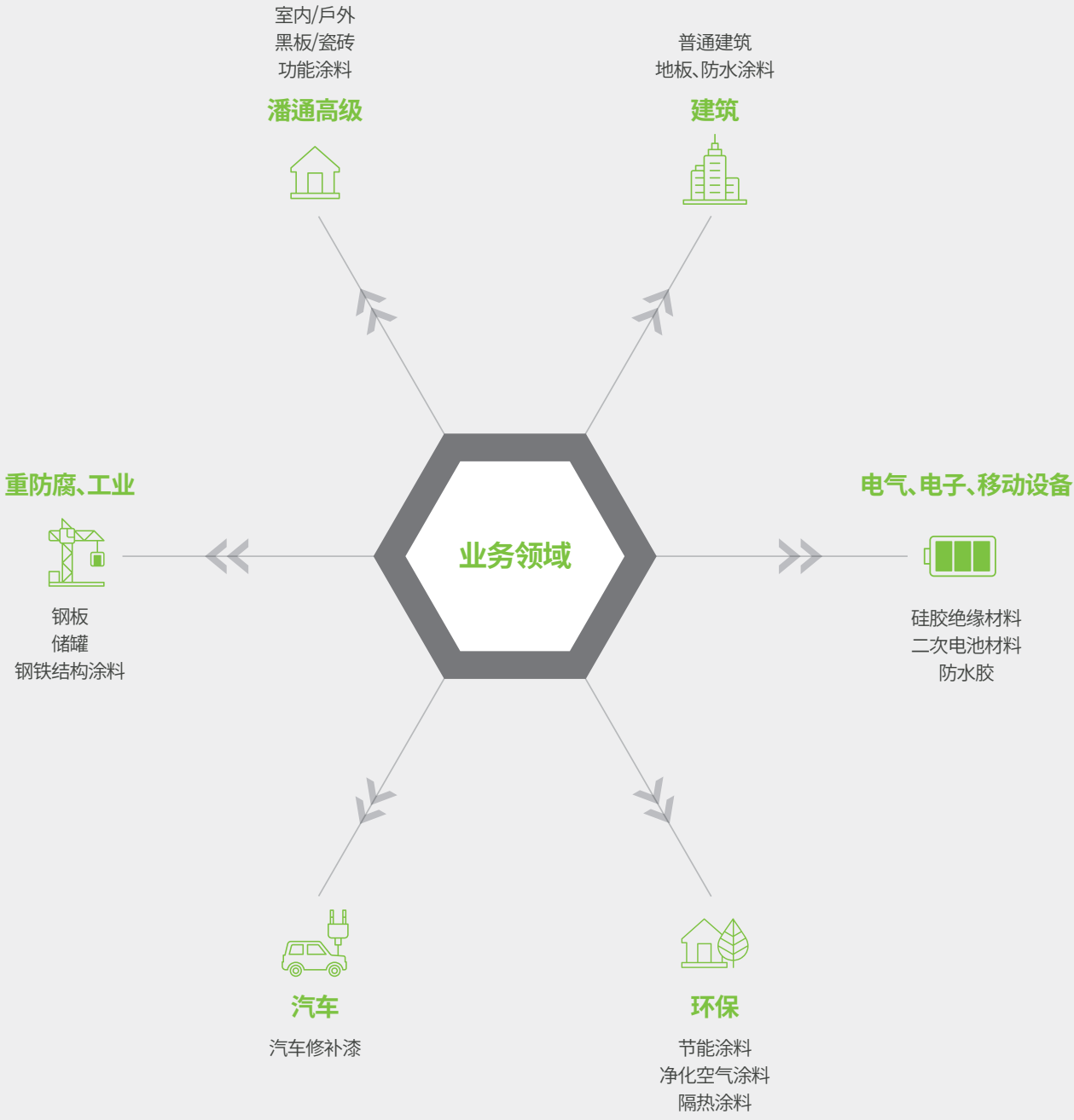

总裁
李秀民

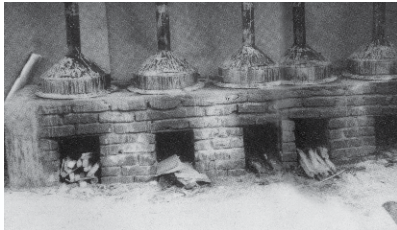

成立日期
1945年11月1日


总公司地址
京畿道安养市万安区博达路351


员工人数
804人


年销售额
793,847,292,349韩元





1945

1945~1954

民族企业大韩墨水的起航

- 1945 以“大韩墨水”之名创业
- 1945 韩国最早生产纸币用及教科书用印刷墨水
- 1951 荣获韩国银行颁发的总裁功劳奖
- 1953 注册企业标志纳路商标



1955

1955~1966

生产系统现代化及涂料生产

- 1955 文来洞第一工厂竣工
- 1956 商号变更为“大韩墨水制造有限公司”
- 1957 出口符合美国联邦标准的涂料
- 1962 印刷墨水出口香港
- 1966 与日本涂料有限公司缔结技术合作协议



1967

1967~1975

事业多维度发展及困境克服

- 1967 九老工厂竣工
- 1968 获得涂料行业首个KS标志许可
- 1971 以优异的纳税成绩荣获总统表彰
- 1974 荣获第11届出口日出口功劳奖及铜塔产业勋章
- 1974 安养第三工厂竣工



1976

1976~1988

安养工厂竣工及事业扩张

- 1977 荣获第14届出口日总统表彰
- 1980 成立大韩国际涂料股份公司
- 1982 荣获铁塔产业勋章
- 1985 粉末涂料工厂竣工
- 1986 汽车涂料工厂竣工



1989

1989~1999

生产系统扩充及行业专业化

- 1990 成立大韩碧化学有限公司
- 1991 汽车维修用涂料专用工厂竣工
- 1993 荣获生产性大奖总统奖
- 1995 为中国紫禁城的涂装维护工程供应涂料
- 1996 成立大韩汽车涂料有限公司
- 1997 荣获统计日总统奖

CHALLENGE FOR COLOR

志在巅峰的八十年旅程

自1945年创立以来便不断垒实韩国代表性涂料化学公司地位的纳路涂料, 以不断积蓄的技术实力为基础, 开发了各种环保涂料, 为我们打造更加安全、健康的生活。



2000

2000~2009

以全球化企业为目标

- 2000 成立大韩卷钢涂料有限公司
- 2002 荣获标准日KS优秀企业大奖总统奖
- 2005 荣获铁塔产业勋章
- 2006 持股公司纳路控股股份有限公司及事业公司纳路涂料股份有限公司成立
- 2007 纳路碧化学有限公司天安工厂竣工
- 2008 纳路涂料股份有限公司浦升工厂及纳路汽车涂料有限公司华城工厂竣工
- 2008 荣获国家品质奖环境领域总统奖



2010

2010~2019

以全球色彩产业领先企业为目标

- 2010 纳路集团CI整合管理
- 2010 荣获贸易日出口塔奖
- 2011 与美国PANTONE公司缔结战略合作伙伴关系并举办色彩潮流秀(NCTS)
- 2013 连续12年获得国家品质竞争力优秀企业认证(收录于名誉殿堂)
- 2014 成立农、生命领域事业纳路 KIBAN
- 2015 成立种子领域事业THE KIBAN
- 2018 连续20年签订无交涉工资协议
- 2018 举办纳路国际色彩潮流秀(NCTS)
- 2019 举行米兰设计周“TIDES”展览



2020

2020~现在

跃升为表面技术企业

- 2021 凭借在应对气候变化方面的贡献, 荣获“科学技术信息通信部长官奖”
- 2022 第16次获选质量竞争力优秀企业
- 2023 举行米兰设计周“MIRAGE”展览
- 2024 连续第三年作为官方合作伙伴参加“弗里兹首尔艺术博览会”
- 2024 在INTERBATTERY 2024上发布尖端材料新技术
- 2024 第三次举行米兰设计周“弘喆乐园(Hong Chul Wonderland)”展览
- 2024 获得ESG(环境、社会、治理结构)评价A级

WORLDWIDE NETWORK

与世界同行的NOROO

20世纪60年代, 纳路涂料开始准备进军国际市场, 成为行业首家打通出口渠道的企业, 迅速开展国际活动。凭借扎实的技术潜心研发, 为各国供应符合当地市场需求的最优产品, 并通过积极营销和战略合作方式成功构建流通网络。此后, 纳路涂料的国际版图不再局限于中国、东南亚、日本, 而是继续向中东、欧洲等地区扩展, 不断稳固自身的国际品牌地位。未来, 纳路涂料将继续开发符合韩国和全球需求的定制产品, 拓展业务领域, 不负韩国代表性国际企业之名。



EUROPE / MIDDLE EAST

- 纳路 Kayalar Paint (土耳其)**
进军土耳其及周边国家地区市场
- 纳路 FZCO (阿联酋/迪拜)**
占领中东地区汽车修补漆市场

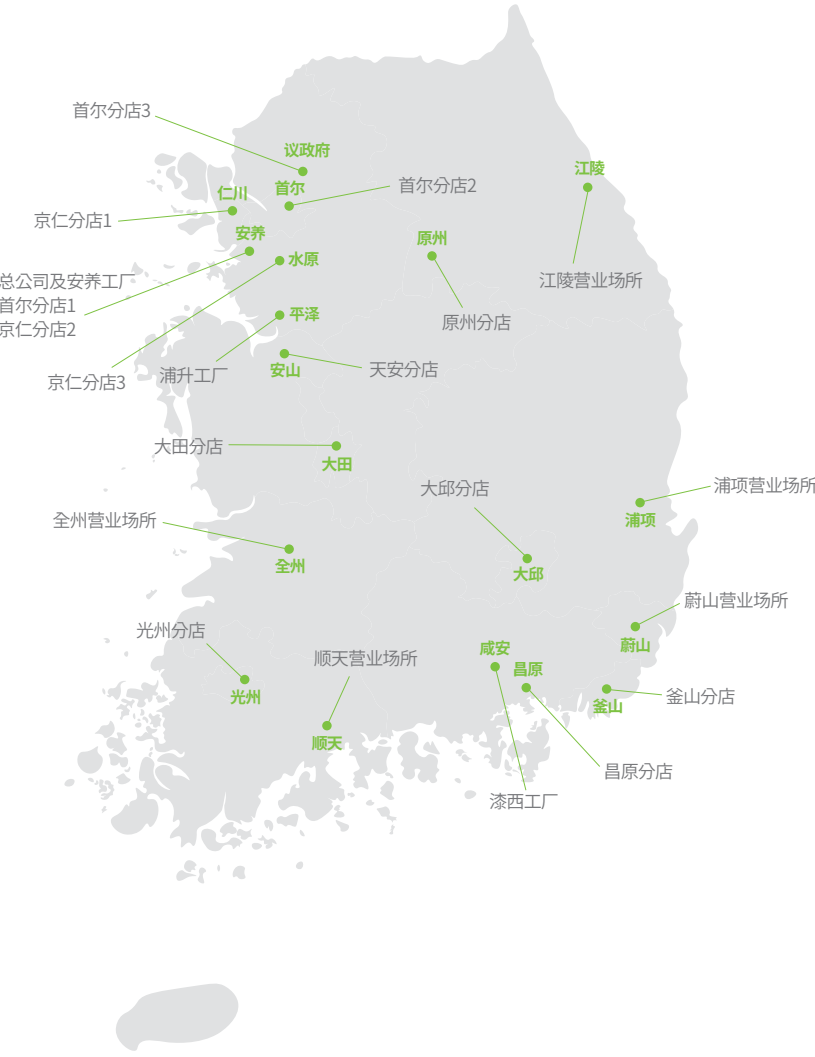
ASIA

- 纳路涂料 (上海) 有限公司**
在中国提供顶级涂料服务
- 纳路贸易 (上海) 有限公司**
为新业务与合作业务提供战略支持
- 纳路控股 (香港) 有限公司**
通过业务经营和海外投资成为进军国际市场的桥头堡
- 纳路南宝涂料 (越南) 有限公司**
东南亚市场扩大据点
- 纳路 Vina (越南)**
专业生产移动设备电子元件涂料
- 纳路 Paint (Thailand) Co., Ltd.**
通过生产彩色钢板及PCM表面处理剂应对当地钢铁公司需求
- 纳路 KOSSAN Paint (马来西亚)**
开拓工业及汽车修补漆涂料市场
- 纳路 SHEENLAC (印度)**
占领印度地区汽车修补漆市场
- 纳路 Paint & Coatings Co., Ltd. Japan Office (日本)**
推进技术研究和业务合作

WORTHWHILE CHAIN

提高价值的NOROO

纳路涂料是韩国综合精密化学企业, 在逐步夯实自身地位的同时, 携手NOROO集团子公司推动行业发展。纳路涂料和NOROO集团子公司在各自的领域中追求独立价值, 不断积累独特专业性和财务稳健性, 并在此基础上稳步前进。纳路涂料和NOROO集团全体子公司之间以坚不可摧的价值链为纽带, 帮助客户成长和发展, 通过提供一流产品和服务, 为客户营造美丽舒适的空间环境。纳路涂料和NOROO集团之间的牢固网络正是奔赴“世界一流企业, NOROO”这一目标的基石。



子公司及相关公司

- 纳路控股股份有限公司**
构建行业首个控股公司体制
- 纳路汽车涂料商贸有限公司**
生产国际品质汽车用涂料
- 纳路卷钢涂料有限公司**
生产高品质PCM涂料的专门企业
- 纳路化工有限公司**
生产种类多样、质量优秀的涂料
- 纳路 Loginet**
凭借现代化物流实现以客户为中心的服务
- IPK**
船舶用及重防腐蚀用涂料专门生产企业

TECHNOLOGICAL INNOVATION

未来指向型可持续技术创新

1986年, 安养工厂内建立了第一座技术研究所, 2017年, 中央研究所和技术研究所合并, 形成了今天的纳路涂料研究所。纳路涂料研究所主要负责基于生物量和回收原料的环保、ESG领域的研发工作, 通过开放创新活动提升产品的技术竞争力。为了适应第四次工业革命时代, 纳路涂料研究所还通过高附加值尖端材料, 创造企业增长新动力, 推动有助于提高国家竞争力的动态研发。纳路涂料在长期以来积累的经验和专业能力的基础上, 应用最新研究成果, 始终保持各部门的顶级技术实力, 并通过合作创造研究协同效应。

取得韩国涂料行业首个UL认证

纳路涂料研究所在减碳目标指导下, 加快相关产品的研发速度。成功取得韩国涂料行业首个ULEPD (Environment Product Declaration) 认证, 以向循环经济转型、构建循环经济为目标, 陆续获得多个环保认证, 领导市场。在能源、显示器、粘合剂、国防、功能材料等高附加值尖端材料方面, 加大研发力度, 全力打造未来市场。纳路涂料研究所将建立能够与韩国及海外优秀企业竞争的技术基础, 通过实现可持续技术创新, 忠实履行自身的社会责任。

研发知识财产管理

纳路涂料配备有研究信息系统, 可以将研究活动所有阶段获得的知识信息进行电算化处理后管理知识财产。纳路涂料的知识财产经过相当长时间的积累, 不仅有利于探求未来研究主题, 更可以有效应对发生在市场一线的各类问题。纳路涂料在研发工作方面起步较早, 目前已经拥有一系列技术专利, 证明了其在行业内的顶级技术实力。截至2023年, 纳路涂料已经累计注册韩国专利341项、海外专利34项。

跃升尖端材料企业

2011年, 纳路涂料正式开始与电子材料相关的研发工作。2018年, 开发电池与氢的创新结合, 引起了市场的广泛关注。到2024年, 纳路涂料又大举发布了二次电池材料、氢燃料电池及水电解制造所用的材料。近期, 纳路涂料成功扩大了二次电池和氢能尖端新材料的量产。截至目前, 已经成功完成量产的材料一共有6种, 包括不易燃“电池模塑剂”, 用于吸收内部和外部冲击, 填充电池单元缝隙; “ESS聚氨酯阻燃泡沫”, 可以在高温高湿环境下防止电池单元腐蚀等。纳路涂料计划以尖端新材料的成功量产为契机, 通过持续的研发和创新, 提供满足客户需求的新经济产品。



NOROO CARES FOR EARTH

实践可持续发展的环境经营

面对第四次工业革命的到来, 纳路涂料同样以变化和创新的姿态活跃在环境经营领域。纳路涂料时刻把忧及未来的可持续性、地球的环境和生命放在首位。为了可持续发展和地球村的未来, 纳路涂料作为全球市民, 将时刻铭记“环境优先”的基本原则。

开发低碳环保产品

纳路涂料以开发环保新产品和低碳绿色市场产品为目标, 逐步落实环保产品的新标准制订、各产品的环保性评估、环境有害产品的改善以及环保产品比例扩增等事项。与此同时, 积极配合国际协议和政府推进的环境政策, 通过开发更加环保的产品和应对气候变化的产品, 构建抢占市场的基础。

智慧工厂及自动化

智慧工厂是指在设计、开发、制造、质量、流通等各领域的生产过程中应用信息通信技术进行智能生产的工厂。纳路涂料构建供应网管理系统, 管理与主要市场流通产品销售预测相关的库存, 引进自动化控制技术, 对有毒物质仓库安全系统构建和机遇逆变器控制的能源管理系统实施检测。同时, 纳路涂料还通过现场自动化构建了包装自动化系统, 目前正在考虑是否可以扩大应用。

共生共存的可持续经营

为了以可持续方式管理企业, 纳路涂料重视环境相关信息的高效收集并即时将其反映至公司业务中, 推进共生共存的可持续经营。为此, 企业强化与相关部门和利益相关者之间的沟通渠道, 构建并运营能够监测国际市场变化的系统。



SHARE FOR ALL

同行未来之路的分享活动

纳路涂料自创立初期,便以“以企业利润反哺社会”为信条,实践服务与关怀、以人为本的分享经营,并开展丰富多彩的社会贡献活动。由全体员工自发参与并活跃展开的分享活动,正在为打造更加健康、温暖的社会做出贡献。



关怀地区与邻里的社会贡献活动

健康的思想引导健康的实践,这样的实践也会反哺过来,成为企业坚实的成长基石。纳路涂料通过向地区学校捐赠奖学金、面向福利团体和地区居民开展爱心大米分享运动等活动,赋予更多人分享的机会,努力支持社会弱势群体的“自立”和“自给”,并致力于打造更健康、更充满希望的社会。

全体员工共同实践的志愿活动

因为相信“有社会才有纳路”,纳路涂料的全体员工不断开展各种形式的分享活动。通过纳路这一大家庭所有成员们自发参与进行的志愿活动,在需要帮助的学校或残疾人设施、公共机构的墙壁等位置涂绘改善环境的壁画,改善困难友邻的居住环境等,用色彩创造美丽世界。

与多领域企业和多方机构签订管理协议

纳路涂料与各种企业和公共机构等联手实践社会贡献活动,提供环保涂料。如携手Auction传递爱心、携手首尔市和十年后研究所开展凉爽屋顶运动、打造京畿道厅清新休息处、绘制交通安全公团的交通安全壁画、实施法务部CPTED(犯罪预防环境设计)壁画项目、绘制三一运动一百周年纪念独立纪念馆壁画及美丽首尔大公园壁画等。

与世界各地分享色彩的国际社会贡献

为配合海外事业的展开,纳路涂料的社会贡献活动也扩大至全世界。通过向泰国、老挝以及越南河内还剑湖和谅山壁画村建设项目等提供环保涂料,跨越国家和种族局限,以分享之举打造更加幸福的世界。同时,还与享誉国内外的涂鸦组织“Pow!Wow!”等知名创作家合作,每年开展以文化实现城市再生的项目。



ALL YOU NEED IS NOROO

我们的色彩, 超乎您的想象

色彩是美丽世界的代言。

纳路涂料的色彩在引领变化的同时, 也不忘健康自然的本色。

从环保建筑用涂料, 到DIY、汽车、重防腐、地面和防水、电子材料、移动设备、节能及卷钢等方面的涂料, 纳路涂料所拥有的三万余种产品为客户提供超乎需求和期待的服务。



ARCHITECTURAL

实现名品城市的功能性产品 建筑涂料

纳路涂料所拥有的各种建筑用涂料,从公寓居住空间到商业、公共、基础设施,以独特的产品技术实力和丰富的经验为基础,提供差异化的建筑环境色彩服务。纳路涂料跳出单纯的“建筑物”概念,在严谨思考城市与周边环境形象的前提下,通过打造最适合各地区的主题、创造舒适的生活文化空间来彰显空间的品牌价值。

纳路涂料已经16次获选由韩国标准协会主办的质量竞争力优秀企业,拥有的韩国及海外的环保认证数量也是行业内最多。凭借上述卓越的技术力,纳路涂料积极开发满足市场需求的各类产品,引领新建筑文化发展。

外用水性涂料品牌“Q-Fit”作为仅选用功能优秀的颜料并最大程度降低有害物质含量的产品,是纳路涂料从关心人与环境的角度出发而推出的代表性环保品牌。不仅包含足以构现绝佳视觉效果的1600余种丰富色彩,还具备出色的附着性和耐久性,用在任何建筑上都能长久维持原色,干干净净地保护外墙。

内用水性涂料的代表性品牌“纯&秀”是最大程度减少挥发性有机化合物含量、摒弃使用有害重金属的环保涂料,在涂装及干燥过程中几乎不散发任何气味。涂装后的外观效果也比普通水性涂料柔和,是具有优秀的光滑性和施工性,以及出色遮盖性的高级装修涂料。



Q-Fit意味着超出客户期待的满意度,是纳路涂料追求未来导向型价值的外用水性涂料品牌。品牌标志采用意味着顶级品质“Quality”的“Q”和智能涂料滴落的形象,穿过“Q”的丘比特之箭则象征着客户对涂料的喜爱。



“纯&秀”采用优秀环保技术生产,是安全性和施工性均很出色的纳路内用环保水性涂料品牌,不仅浓缩着消费者可以感知到的美学满足感,也蕴含着追求环保生活空间和高生活质量的价值和哲学。



PREMIUM INTERIOR

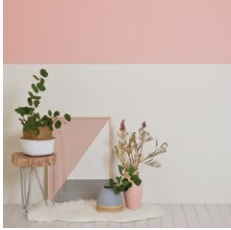
满足专家到新手不同层次需求的空间创造 高级装修涂料

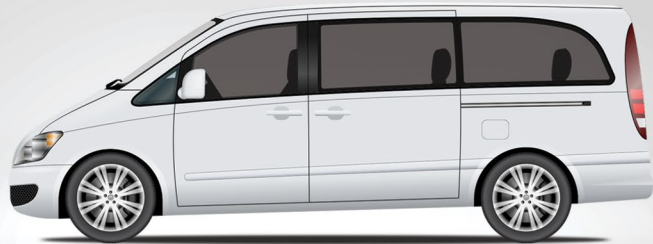
在当今社会,“色彩”作为设计要素之一,虽不使用语言,但却传递着超出语言所能表达的心声。同时,色彩也被认为是刺激消费者情感和购买欲的最重要因素之一。

潘通涂料是纳路涂料通过环保过程生产全世界色彩标准制定者——美国“潘通”公司所有色彩的韩国唯一官方授权品牌。潘通涂料拥有全世界人使用最多也最喜爱的潘通色彩。为满足客户需求,提供2800余种缤纷色彩和超出涂料本身的价值。

潘通涂料是韩国唯一经美国潘通公司授予色彩匹配解决方案和颜色测定软件使用权,打造准确、一致性潘通色彩的品牌,通过与色彩装修领域的专家分析色彩发展趋势,提供进一步有效利用色彩的多种思路和经验。

潘通涂料中含有隔离霉菌和有害菌的抗菌剂,因而具备足以匹配高级涂料标准的耐久性,高性能和长寿命。100%纯亚克力材料的组成还确保了涂料溅料少、涂装性好的特点,用起来省时又省力。特别是涂料采用高级环保原料和最佳配方生产,无需反复涂装也可以呈现自然的颜色并长久维持潘通的魅力色彩,所以新手也能像专家一样轻松驾驭。





AUTOMOTIVE REFINISH

通过独特的调色系统呈现完美颜色 汽车修补漆

纳路涂料汽车修补漆的超高品质已经得到了韩国及海外汽车制造商的肯定。纳路涂料在培训和投资方面不惜余力,如建立专用自动化生产线、运营维修培训中心等,借此实现客户满意。同时,通过坚持研发,推动韩国汽车维修行业的发展。

纳路涂料汽车修补漆凭借领新的技术和超高品质,的打了韩国,乃至海外汽车企业的肯定。纳路涂料提前洞悉全球汽车修补漆市场的潜力,很早便建立了环保自动化生产线,并建立维修培训中心,将其作为韩国人力资源开发国际财团运营机构,大大推动了韩国汽车维修产业的发展。

纳路涂料借助海外合作法人奠定了国际竞争力基础,为韩国和海外品牌开发汽车色彩,供应多达5万个汽车修补色彩配方。如今的海外市场版图已经遍布美国、中国、中东、东南亚、非洲。



纳路涂料的水性调色系统完全满足韩国环境规制,在储存性和触变性方面表现出色,摇一摇就可以使用,物理性质和可操作性出众。而且无需具备专业调色技术或设备,完美再现维修车辆的原本色彩,涂色后没有修补痕迹。长时间保管后,依然可以再次使用,减小经济压力的同时,降低对环境的影响。WATERQ调色系统在色彩、匹配性、可操作性方面表现出色,且物美价廉。特别是该系统配备有专属技术支持小组,可以第一时间解决问题。



这是一款运用差异化技术开发而成的专利产品,可以作为腻子使用,也可以作为表面涂料剂使用,属于UV固化型汽车修补漆。本产品的一大特点是环保,不会产生有毒物质或挥发性有机物(VOCs)废气。使用率100%,不用担心浪费。干燥时间短,可以大大提升作业量。

PROTECTIVE

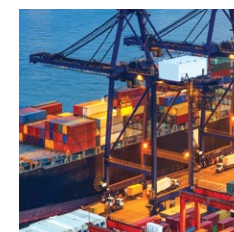
建筑与设施的坚实守护者 重防腐涂料

重防腐涂料是暴露在极限腐蚀环境下的钢桥、铁质结构等各种设施防腐、维护管理和性能提升所必不可缺的材料。用于工业设施、桥梁、各种发电站等构成国家基础设施的大型建筑现场。随着各种产业的活跃发展,其重要性也与日俱增。

纳路涂料的桥梁用涂料是针对各种钢桥开发的涂装方案,具有优秀的防锈能力和耐药品性、耐盐性和耐磨性,包括道路用聚氨酯涂料、自然干燥型含氟涂料和陶瓷类涂料等。

环氧类重防腐涂料“EVACOAT”系列在各种工业现场,以及工厂的新建、维护涂装中发挥着优秀的防锈和耐久性能,能够维持结构物的长期寿命,提供高效维护效果。拥有韩国国内最佳品质和价格的耐火功能性涂料“FireBlocking”用于建筑的钢筋梁柱结构,能够防止发生火灾时,因钢筋耐力下降而导致的建筑崩塌和火势蔓延的情况。在高温环境下,利用其自身的发泡性质发挥隔热性能,阻止热量传递至钢筋。

纳路重防腐涂料包括各种功能性涂料,如核电站用涂料、石化油罐衬里用涂料、防静电涂料和耐热涂料等,在国内外的很多现场均有使用。



FLOORING- WATERPROOFING

应用确保设施安全的技术 防水地坪漆

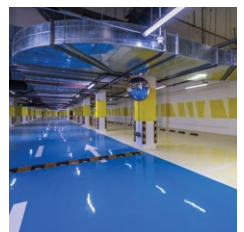
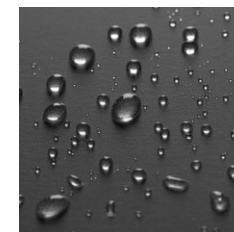
现代社会的建筑日渐向大型、高层方向发展,因而对建筑耐久性和防水产品的质量也提出了更高的要求。纳路涂料的屋顶裸露防水用“Cleanthane”系列和非裸露防水用“Blackthane”系列可用作建筑屋顶、停车场、外部地面的面漆。因具有出色的延伸率和涂膜强度,可以抵御碎裂冲击和龟裂,而且粘性非常卓越,涂装后可长时间维持防水性能。

聚氨酯类地面防水产品“Protech”系列属于超快速硬化类型,无需催化剂,也能在低温或高湿环境下使用,有利于缩短工程耗时,快速完成涂装。同时,各种机械参数优秀,可用于停车场、工厂等设施的地面,或者屋顶、绝热防水材料和水槽、泳池等积水结构物。

“Cleanfoxy”系列用于停车场、工厂、物流中心和仓库等物理冲击严重的设施地面,提供长久保护效果。其耐药品性、耐污染性和防滑性、吸噪能力等多方面性能可为空间的安全程度和外观提供长久保障。

“纳路WAY”系列作为功能性地坪漆,可用于需要防滑的所有地面。因具有超快速硬化的性质,无论一年四季气温如何,都可以在一个小时内结束硬化,并且兼顾安全性和可视性。环保地坪漆“ECOCRETE”系列则用于获取HACCP认证的食品加工设施地面。

此外,近年来频繁发生建筑火灾在短时间内迅速扩散成为大型灾难的问题。为提供足以抵御火灾的安全居住环境,纳路涂料还在开发具备阻燃性能的功能性阻燃地坪漆产品,持续探索以环保和安全为第一要素的技术。



INDUSTRIAL

构建令生活更加丰富的色彩

电子、家电、移动设备用涂料

从普通工业用产品到电子电器产品、高端IT零件，纳路涂料为我们生活中必不可少的各种机器和设备提供更高的质量保障和品位水准。不仅针对影像家电、家用电器、移动设备等各种电子电气设备提供解决方案，还通过开发应用于电视、空调等影像类或生活类家电的环保产品和新技术，推出符合国际市场的产品。

在一般工业用方面，适用于非铁金属类电子电器产品的聚氨酯和亚克力烤漆涂料拥有卓越的附着性和耐久性，积极研发和推出用于ABS、PVC和PET等各种家电用塑料制品的产品。此外，在影像家电用涂料方面，还生产可突显电视架、边框等位置的美观且具有优秀附着性的高功能性涂料，并供应给国内外各种电子公司。

生活家电用涂料

考虑到洗衣机、冰箱和空调等家电的美观，提供具备各种颜色、光泽和耐水性、耐磨性、耐药品性以及长效维持颜色稳定等特性的功能性涂料。

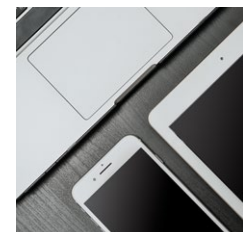
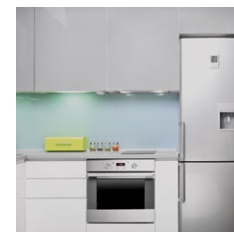
家电用塑料涂料

为保留材料特性（不包括镀铬材质），使用高线影（透明性）聚合物，并加入各种极性基团的涂布剂制作而成的家电零件用塑料涂料，具有出色的粘着性、硬度、耐热性和优秀的耐磨性、耐湿性以及耐腐蚀性，可应用于电视架及显示器、手机等产品的的外观。根据应用材质的不同，涂装方案也有所不同，可推荐聚氨酯、环氧和生漆等产品。

移动设备用塑料涂料

移动设备用塑料涂料是应用于手机、平板电脑、蓝牙、穿戴式产品和其他配件的综合性涂料，按照塑料材质类型和涂装方式分类。近年来随着应用于移动设备的材料愈发多样而不断推出相应产品。

智能手机涂料大致分为有电绝缘需求的内用材料和具备外观保护性能及丰富质感的外用材料两个方面进行开发。特别是外用涂料方面，因主打不同色彩、感性质感和功能特点的产品越来越多，纳路涂料也在持续开发和推出符合市场要求的各种产品系列。





ENERGY SAVER

韩国首款!应用关爱地球的节能技术 节能凉爽屋顶涂料

纳路涂料关心地球气候变化和环境,因而在韩国率先开发节能技术,于每年推出新的节能涂料。

2010年由美国纽约发起的凉爽屋顶运动迅速扩散至全世界各大主要城市。纳路涂料也自2015年起,携手十年后研究所一起推进“凉爽屋顶计划”,力求解决城市热岛问题。这是利用纳路涂料开发的屋顶节能防水涂料——“节能凉爽屋顶水性产品”,降低建筑温度的一项节能计划。节能凉爽屋顶水性产品是一种应用于混凝土屋顶的高功能性产品,利用能够反射紫外线的特殊白色颜料,通过反射太阳热的隔热效果和将表面热量迅速排放至大气中的高放射效果,使混凝土表面温度降低20度以上,以此达到减少制冷能源消耗的目的,可用于混凝土屋顶。

节能凉爽屋顶涂料获得了美国节能涂料认证机构CRRC的“ENERGY STAR”认证。除此以外,纳路涂料生产的节能产品还包括应用于各种钢材、混凝土及灰浆面的钢材用聚氨酯涂料,屋顶及裸露面专用的防水节能型聚氨酯涂料,以及应用于有透明性要求的玻璃和窗户的节能玻璃涂料等。



COIL COATINGS

韩国首个超快速涂布用涂料 卷钢涂料

纳路涂料的联营公司纳路卷钢涂料有限公司开发了韩国首个建材及家电产品用卷钢涂料。在供应给韩国国内所有钢铁公司的同时,还开发和生产家电产品所需的彩钢板用涂料。此外,还以聚酯树脂为主要树脂,结合特殊的印刷用树脂开发了适合印刷在彩钢板之上的印刷油墨,目前正向海内外多家电子公司供货。卷钢涂布用的印刷油墨是在普通清漆涂装基础上,涂装带有特别质感的高耐候性清漆的特殊装饰性PCM涂料。

PCM涂料根据涂装系统的不同,大致分为普通PCM钢板用、印刷钢板用和VCM用涂料。家电用PCM涂料根据用途的不同,分为冰箱、洗衣机、空调等生活家电用和TV Back、边框等影像家电用。纳路涂料和国内外顶尖电子公司的产品设计研究所合作,通过开展图案、质感和色彩方面的研究,先行开发产品内用及外用材料。

表面处理剂作为纳路卷钢涂料有限公司的核心产业,为家电、建筑、汽车等各种产业使用的金属和非金属材料表面赋予独特的功能和性能,以此开发并提供符合国内外钢铁公司多种需求的产品。另一方面,除了韩国国内研究所和生产设施以外,公司也和国际生产设施以及研究所联手开发产品,扩大海外市场占有率。



GO BEYOND WITH NOROO

无拘无束, 畅想色彩

纳路涂料努力用色彩让每个人想象和遇见的所有空间变得独特而又美丽。

以壁画美化城市的城市再生项目、携手国际时装设计师举办的时装合作活动、彰显色彩潮流和设计灵感的纳路国际色彩潮流秀、与知名艺术家共同推出的色彩艺术作品等, 纳路涂料玩转色彩的方式没有极限。

从建筑到环境, 再到文化和时装、艺术、.....
纳路的挑战之旅将永不停歇。

SPREAD OF COLOR CULTURE

传播色彩文化和提高涂料价值

色彩会对现代社会的方方面面产生重要影响,早已超越了单纯的视觉享受。毫不夸张地说,色彩的力量可以左右感情、氛围、品牌形象等。在这一背景下,涂料也不再是单纯的工具,而是升级为重要资源,其影响力也日益重要。涂料的色彩被当作表达创意的工具,注重功能性的涂料开发逐渐成为了提高生活价值,丰富日常生活的元素。纳路涂料正在为传播色彩文化和提高涂料价值贡献自己的一份力量,今后也将在持续创新和履行企业社会责任方面不忘初心,始终如一。



色彩设计中心和NSDS

1987年,纳路涂料设立韩国涂料行业的首个色彩研究所,成功塑造了自身的色彩专业企业形象。此后,致力于拓展相关业务领域,传播色彩的积极功能。纳路涂料的色彩设计中心和NSDS (NOROO Seoul Design Studio) 属于Creative Knowledge Group,通过正确分析社会变化和国际趋势的色彩咨询服务,为客户和企业提供最优解决方案。同时,构建与韩国及海外创作者之间的络网,分享关于色彩的专业见解。

NCTS(NOROO International Color Trend Show)

2011年,纳路涂料首次举办NCTS。这场色彩流行秀被评为亚洲规模最大的色彩设计活动。NCTS邀请活跃在纯艺术、设计、建筑、时装、室内装潢等各个领域的国际艺术家、设计师和NSDS齐聚一堂,分享隐藏在社会现象背后的色彩潮流和关键词,见证创意变化的方方面面。活动现场的缤纷色彩和创意灵感不仅是对未来趋势的预测,也会凭借自身影响力引领趋势发展方向。

色彩设计流行手册《COVER ALL》

纳路涂料每年发行一期《COVER ALL》,这是一本全面展现纳路涂料的色彩研究成果和经验的色彩设计流行手册。2016年,纳路涂料以“人文 (humanities)”为主题,发行了第1期《COVER ALL》。此后,每年都会对不断变化的全球设计趋势和社会现象进行纵向分析,为策划、设计、营销等各领域专家提供最新色彩信息和实用的应用方法。2024年发行的第8期《COVER ALL》基于全球设计趋势,以流动性 (Mobility)、客体 (Object) 和空间 (Space) 为主题。这本手册展示了48个核心流行色彩,提供了各领域的设计方向性、色彩和材料的有效应用战略,以及组合概念展板等,方便读者获得可以直接应用于实际工作的专业见解。

弗里兹首尔艺术博览会官方合作伙伴“NOROO”

从第一届弗里兹首尔艺术博览会开始,纳路涂料便与LG OLED、BMW等跨国公司一起成为了官方合作伙伴,截至今年已经连续三年参与这场盛会。不仅如此,纳路涂料还是这场盛会展厅的涂料供应商。为了营造最佳参观效果,NOROO的色彩咨询专业机构,即NSDS (NOROO Seoul Design Studio) 和主办方经过协商,共同选出了用于装饰弗里兹首尔艺术博览会展览空间的颜色。特别是,NOROO还为这场活动开发了专属Bespoke涂料并独家供应。在活动期间,为了让参观者能亲身体验NOROO颇具独创性的色彩技术能力,纳路涂料在展厅内设置了大型媒体墙,并播放了空间艺术“弘喆乐园 (Hong Chul Wonderland)”视频等。该视频在米兰设计周 (MDW) 曾吸引了超过2万名参观者,在当地受到好评。



COLOR COLLABORATION

促进艺术价值传播的色彩合作

纳路涂料积极开展色彩合作, 提高艺术价值的同时, 为空间增加变化, 更加突出作品。展览空间的作用包括展现艺术作品的特性, 根据空间实际情况调整氛围, 以及为参观者引导参观路径。纳路涂料凭借自家产品的丰富色彩, 出色地完成了上述任务。特别是涂料的环保属性, 确保了参观者可以在舒适安全的环境中欣赏作品。

Milan Design Week 2024 HONG CHUL WONDERLAND

2019年, 纳路涂料首次参加米兰时装周, 旨在借此传播色彩的力量, 彰显自身作为色彩专业企业的实力。首次展览由韩国艺术家李光浩、北欧艺术家团队“Wang & Soderstrom”一起完成, 名为“TIDES”, 入选“米兰TOP展”, 从而成功拉开了NOROO进军米兰的序幕。2023年, NOROO与波兰设计工作室UAU Project推出展览“MIRAGE”。而在2024年的米兰时装周上, NOROO又与西班牙艺术家Okuda San Miguel、每分每秒都散发不同色彩的艺人卢弘喆合作, 共同推出“Hong Chul Wonderland by Okuda San Miguel”。本次展览的所有作品均以NOROO的缤纷色彩为创作灵感, 为生活在动荡时代的现代人带来了一份慰藉和心灵疗愈。正因如此, 这场展览获得了“最契合国际设计庆典”的高度评价。其创意性和创新性得到肯定, 在世界三大设计比赛之一的“红点设计大奖”上斩获最高荣誉。

NOROO的色彩内容, 邂逅日本 色彩设计流行手册《COVER ALL Vol.03》发行展

2018年11月29日, 纳路涂料在日本东京GINZA SIX的茑屋书店活动厅举行了《COVER ALL Vol.03》发行活动。展览以“ES-SENSE (本质)”为主题, 旨在推进纳路涂料色彩内容的海外传播。展览所用的每一张图片都是创意和灵感元素的象征, 为身处于变化时代潮流之中的我们量身定制。再通过动态装置物形成五彩缤纷的空间, 带来震撼的感官飨宴。活动上还介绍了《COVERALL Vol.03》的封面设计作品。该作品出自艺术家Fabian Oefner之手, 其特点是将丰富的色彩和技法于科学现象有机结合。在创作主封面图片时, 他运用了“Explosion Collages”技法, 视觉化展现了“面”在隐形力量的作用下分解成无数碎片的过程。纳路涂料坚持每年发行一期《COVER ALL》, 介绍全球色彩趋势和专业见解, 到今年为止已经发行了8期, 先后登陆首尔、米兰、东京茑屋书店等地。